



MOVETIVATED BY COLOURS – Die neue Ausstellung in der Konzernzentrale der DWS Investment GmbH

Die DWS Investment GmbH setzt nach vier erfolgreichen Kunstausstellungen mit der aktuellen Ausstellung unter dem dynamischen Titel „Movetivated by Colours“ neue Maßstäbe im Ausstellungskonzept. Mit zwei Frankfurter Galerien – der YKO Galerie und der Galerie AM PARK – realisiert die Kuratorin der DWS Kunstsammlung, Dr. Nathalie Höcke-Groenewegen, eine Ausstellung, bei der Farbe und Form im Vordergrund stehen. Die drei von den Galerien vertretenen Künstler interpretieren Farbe und Form in unterschiedlicher Weise und beziehen spannende Positionen. Hiro Yima (\*1968), der jüngste der drei Künstler, setzt Farbe mal pointillistisch, mal resolut ein. Mit seinem Statement „ich male, also bin ich ...“ erklärt er seinen explizit philosophischen Ansatz. Er selbst sieht sich gar nicht als Künstler, sondern als Symbolforscher. Vor dem Hintergrund komplizierter Denk-



Hiro Yama  
Goto(e)litenkathedrale  
(im Inneren der Kathedrale  
der Goto(e)litenkathedrale)  
2008  
Acryl auf Leinwand  
80 x 100 cm  
© Hiro Yama

Abb. unten  
Ausstellungsansichten  
in den Räumen der  
DWS Investment GmbH  
© DWS Investment GmbH

Kunstaussstellungen bieten sich auf der Konferenzetage des Asset Management Centers in der Mainzer Landstraße 178–190 in Frankfurt hervorragend an. Die kühle, elegante Architektur aus Stahl, Beton und Glas bildet eine gute Basis für moderne Kunst. Die Wirkung des Raumes sei nahezu museal, so die Kuratorin. Dies wurde ihr auch von Seiten der Künstler und Galeristen mehrfach bestätigt.

Die DWS Investment GmbH realisiert die Ausstellungen mit verschiedenen Galerien, um Kunden und Mitarbeitern einen interessanten, abwechslungsreichen und anspruchs-

vollen Einblick in die zeitgenössische Kunstszene zu bieten. Dieses Konzept wird seit eineinhalb Jahren erfolgreich durchgeführt.

Kunst als Investment zahlt sich aus. Ob nun im Sinne einer eigenen Kunstsammlung oder als Teil der Marketingstrategie. „Vernissagen und andere Kunstevents sind beliebte Kundenveranstaltungen, die sich kalkulierbar als stilvolle Position in jedes Marketingkonzept integrieren lassen“, so die Kuratorin. Zudem ist es wissenschaftlich erwiesen, dass Kunstwerke in Unternehmen die so genannten „Soft Skills“





gefüge, die seine Theorien aufweisen, pulsiert seine Malerei nahezu von lebendiger Energie und Expressivität. Sarit Lichtenstein (\*1961) ist die bekannteste der Dreiergruppe. Sie ist getrieben von einer scheinbar nie enden wollenden Fülle neuer Ideen. Ihre Suche nach immer neuen Wegen spiegelt sich in faszinierenden Werken wider. Die Farben und Formen ihrer sinnlichen Werke leuchten und bespielen Leinwand und Papier nahezu tänzerisch. Als dritten Standpunkt setzt die Ausstellung mit dem mallorquinischen Bildhauer Xavier Lull (\*1944) einen ruhigen Gegenpol. Er ist mit seinen Skulpturen aus Marmor und Stein in Spanien und Mallorca bereits eine bekannte Größe. Eine seiner großen Frauenskulpturen, eine „Dama“ (2006), steht z. B. auf dem Platz vor dem Centre Cultural la Misericòrdia in Palma de Mallorca. Er bedient sich oft historischer Vorlagen, wie beispielsweise frühantiker Venusdarstellungen, fast so, als würde er die Fundstücke aus der Vergangenheit neu beleben.



Abb. oben u. l. u. s.  
Sarit Lichtenstein  
**Blau**, 2007  
Blau gemalt mit Quarzsand auf Leinwand  
120 x 160 cm, © Sarit Lichtenstein

Sarit Lichtenstein  
**Bruder BA**, 2008  
Mischtechnik auf Leinwand, 151 x 100 cm  
© Sarit Lichtenstein

Hiro Yima  
**Großer Megagott Dodokanta**, 2009  
Acryl auf Leinwand, 200 x 120 cm  
© Hiro Yima

Hiro Yima  
**Republik – im Traum der Republik  
(Entfaltungssequenz I von III)**  
2008, Acryl auf Leinwand, 200 x 180 cm  
© Hiro Yima

Abb. S. 24 unten  
Kuratorin Dr. Nathalie Höcke-Groenewegen  
vor Hiro Yima „Archiv – Fundament der  
Gele(h)rtenvilla ... im Glanze der Republik  
2008, Acryl auf Leinwand, 120 x 200 cm  
© DWS Investment GmbH

Abb. links  
Xavier Lull  
**Venus Patricia**  
2006, Marmor, 85 x 15 x 10 cm  
© Xavier Lull



Sarah Lieberstein  
 Ur  
 2005  
 Mischtechnik auf Leinwand  
 120 x 160 cm  
 © Sarah Lieberstein  
 Fotos: Elzar Siroit

wie Kreativität und Engagement bei Mitarbeitern nachdrücklich fördern. Das DWS Ausstellungskonzept ist für das Unternehmen wie auch für die Galerien eine „Win-win“-Situation. Hat das Unternehmen auf der einen Seite unterschiedliche Kunstausstellungen und kann diese als Teil des Customer Relationship Managements verwenden, bietet sich für die Galeristen die Möglichkeit, den eigenen Ausstellungsradius zu erweitern. Während der Ausstellungen werden monatlich „Art after Work“-Führungen angeboten. Informationen hierzu unter [www.dws.de/art](http://www.dws.de/art).

MOVETIVATED BY COLOURS

DWS INVESTMENT GMBH  
 Asset Management Center  
 Mainzer Landstraße 178-190, Konferenzetage  
 60327 Frankfurt am Main  
[www.dws.de/art](http://www.dws.de/art)

Für Rückfragen, Anregungen und Informationen wenden Sie sich bitte an: Dr. Nathalie Höcke-Groenewegen  
 Tel. +49 (0) 69 / 9 10-3 34 25, Fax -3 27 77  
[nathalie.hoecke@db.com](mailto:nathalie.hoecke@db.com)

